

---

# Contenido

---

Capítulo 1	La pérdida de enfoque de las corporaciones estadounidenses	1
Capítulo 2	La fuerza impulsora de la globalización	25
Capítulo 3	La fuerza impulsora de la división	39
Capítulo 4	Mensajes alentadores del frente corporativo	53
Capítulo 5	Mensajes alentadores del frente al menudeo	63
Capítulo 6	Historia de las dos "colas"	85
Capítulo 7	El axioma de la calidad	97
Capítulo 8	Descubra su palabra clave	111
Capítulo 9	Razones para reducir su alcance	149
Capítulo 10	Cómo enfrentar el cambio	173
Capítulo 11	Divide y vencerás	193
Capítulo 12	Creación de un enfoque escalonado	233
Capítulo 13	Cómo disciplinar un dinosaurio	269
Capítulo 14	¿Cómo cruzar el foso?	283
Capítulo 15	15 claves para un enfoque a largo plazo	311